

SYLABUS – OPIS ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU

I. Informacje ogólne

1. Nazwa zajęć/przedmiotu: Przedsiębiorczość i polityka kulturalna
2. Kod zajęć/przedmiotu: 20-KUDU-PPK
3. Rodzaj zajęć/przedmiotu (obowiązkowy lub fakultatywny): obowiązkowy
4. Kierunek studiów: Kulturoznawstwo
5. Poziom studiów (I lub II stopień, jednolite studia magisterskie): II
6. Profil studiów (ogólnoakademicki / praktyczny): ogólnoakademicki
7. Rok studiów (jeśli obowiązuje): II
8. Rodzaje zajęć i liczba godzin (np.: 15 h W, 30 h ĆW): 30h W
9. Liczba punktów ECTS: 4
10. Imię, nazwisko, tytuł / stopień naukowy, adres e-mail prowadzącego zajęcia: Michał A. Michalski, dr hab. prof. UAM,
11. Język wykładowy: polski
12. Zajęcia / przedmiot prowadzone zdalnie (e-learning) (tak [częściowo/w całości] / nie): nie

II. Informacje szczegółowe

1. Cele zajęć/przedmiotu:
 - zdobycie orientacji na temat specyfiki funkcjonowania organizacji kulturalnych
 - zdobycie orientacji z zakresu tworzenia, rozwijania i prowadzenia organizacji kulturalnych
 - zdobycie wiedzy na temat współczesnych koncepcji zarządzania organizacjami kulturalnymi
 - orientacja z zakresu problematyki funkcjonowania i zarządzania zespołami i projektami
 - rozwinięcie umiejętności rozumienia zależności procesów zarządczych od szeroko rozumianych procesów społeczno-kulturowych
2. Wymagania wstępne w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych (jeśli obowiązują):
 - ogólna orientacja z zakresu podstaw zarządzania
 - umiejętność pracy samodzielnej oraz zespołowej
3. Efekty uczenia się (EU) dla zajęć i odniesienie do efektów uczenia się (EK) dla kierunku studiów:

Symbol EU dla zajęć/przedmiotu	Po zakończeniu zajęć i potwierdzeniu osiągnięcia EU student/ka:	Symbole EK dla kierunku studiów
1. KUDU-PPK	zna i rozumie wyspecjalizowane metody pracy kulturalnej w instytucjach i organizacjach kulturalnych oraz metody animacji i aktywizacji kulturowej w skali lokalnej i międzynarodowej	K_W07
2. KUDU-PPK	zna i rozumie historyczne i współczesne koncepcje dotyczące etycznych i kulturowych aspektów gospodarowania, funkcjonowania biznesu oraz zarządzania podmiotami gospodarczymi, instytucjami kultury i innymi organizacjami	K_W12
3. KUDU-PPK	potrafi inicjować, organizować i koordynować pracę zespołów profesjonalnych w obszarze działalności kulturalnej oraz proponować autorskie, twórcze inicjatywy kulturalne	K_U04
4. KUDU-PPK	potrafi wykorzystywać informacje na temat pracy współczesnych organizacji i instytucji kulturalnych w Polsce i na świecie oraz nawiązywać z nimi współpracę, pozwalającą na proponowanie nowych inicjatyw i projektów kulturalnych	K_U05
5. KUDU-PPK	jest gotów do aktywnego rozwijania własnych kompetencji profesjonalnych i korzystania z różnych form podnoszenia kwalifikacji w formalnym i pozaformalnym systemie kształcenia oraz w życiu zawodowym	K_K08
6. KUDU-PPK	jest gotów do świadomego i aktywnego uczestnictwa w życiu artystycznym, przyczyniając się do utrzymywania elementów tradycji artystycznej oraz proponując rozwiązania alternatywne dla istniejącego ładu artystycznego, jest także przygotowany do pracy w organizacjach i instytucjach związanych ze sztuką	K_K09

4. Treści programowe zapewniające uzyskanie efektów uczenia się (EU) z odniesieniem do odpowiednich efektów uczenia się (EU) dla zajęć/przedmiotu

Treści programowe dla zajęć/przedmiotu:	Symbol EU dla zajęć/przedmiotu
1. Organizacje działające w obszarze kultury – specyfika i wyzwania.	1. KUDU-PPK 4. KUDU-PPK
2. Produkt organizacji kulturalnych, czyli co?	1. KUDU-PPK
3. Marketing kultury.	3. KUDU-PPK
4. Wyzwania współczesnych organizacji.	2. KUDU-PPK 4. KUDU-PPK
5. Skuteczny lider wg Coveya (7 nawyków skutecznego działania).	5. KUDU-PPK
6. Skuteczny lider na podst. wg Collinsa (Od dobrego do wielkiego).	5. KUDU-PPK
7. Tworzenie efektywnych zespołów.	3. KUDU-PPK
8. Wyzwania pracy zespołowej. (I)	3. KUDU-PPK
9. Wyzwania pracy zespołowej. (II)	3. KUDU-PPK
10. Analiza otoczenia i konfrontacja z rzeczywistością.	5. KUDU-PPK
11. Tworzenie i odkrywanie strategii.	1. KUDU-PPK 3. KUDU-PPK
12. Zarządzanie projektami.	3. KUDU-PPK 4. KUDU-PPK
13. Kultura organizacyjna.	2. KUDU-PPK
14. Analiza studium przypadku.	6. KUDU-PPK
15. Egzamin.	1. KUDU-PPK 5. KUDU-PPK

5. Zalecana literatura:

- J. Collins, *Od dobrego do wielkiego*, 2003.
- S. Covey, *7 nawyków skutecznego działania*, Poznań 2012.
- R. Stocki, *Zarządzanie dobrami*. Wydawnictwo WAM, Kraków 2003.
- Mazurek-Łopacińska Krystyna (red.), *Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu*. Wyd. Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Warszawa-Wrocław 1997.
- P. Kotler, G. Armstrong, J. Saunders, V. Wong, *Marketing*. Podręcznik europejski. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2002.
- M. Krzyżanowska, *Marketing usług organizacji niekomercyjnych*. Wydawnictwo Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego, Warszawa 2000.
- R. Shaw, *Nowe spojrzenie na marketing*. Wydawnictwo Studio Emka (Seria: The Economist Books), 2001.

III. Informacje dodatkowe

1. Metody i formy prowadzenia zajęć umożliwiające osiągnięcie założonych EU (proszę wskazać z proponowanych metod właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne)

Metody i formy prowadzenia zajęć	X
Wykład z prezentacją multimedialną wybranych zagadnień	x
Wykład konwersatoryjny	
Wykład problemowy	
Dyskusja	x
Praca z tekstem	x
Metoda analizy przypadków	x
Uczenie problemowe (Problem-based learning)	
Gra dydaktyczna/symulacyjna	
Rozwiązywanie zadań (np.: obliczeniowych, artystycznych, praktycznych)	
Metoda ćwiczeniowa	
Metoda laboratoryjna	
Metoda badawcza (dociekania naukowego)	
Metoda warsztatowa	
Metoda projektu	
Pokaz i obserwacja	
Demonstracje dźwiękowe i/lub video	x
Metody aktywizujące (np.: „burza mózgów”, technika analizy SWOT, technika drzewka decyzyjnego, metoda „kuli śniegowej”, konstruowanie „map myśli”)	
Praca w grupach	
Inne (jakie?) -	
...	

2. Sposoby oceniania stopnia osiągnięcia EU (proszę wskazać z proponowanych sposobów właściwe dla danego EU lub/i zaproponować inne)

Sposoby oceniania	Symbole EU dla zajęć/przedmiotu					
	1. KUD U- PPK	2. KUD U- PPK	3. KUD U- PPK	4. KUD U- PPK	5. KUD U- PPK	6. KUD U- PPK
Egzamin pisemny						
Egzamin ustny	x	x	x	x	x	x
Egzamin z „otwartą książką”						
Kolokwium pisemne						
Kolokwium ustne						
Test						
Projekt						
Esej						
Raport						
Prezentacja multimedialna						
Egzamin praktyczny (obserwacja wykonawstwa)						
Portfolio						
Inne (jakie?) -						
...						

3. Nakład pracy studenta i punkty ECTS

Forma aktywności		Średnia liczba godzin na zrealizowanie aktywności
Godziny zajęć (wg planu studiów) z nauczycielem		30
Praca własna studenta*	Przygotowanie do zajęć	20
	Czytanie wskazanej literatury	20
	Przygotowanie pracy pisemnej, raportu, prezentacji, demonstracji, itp.	
	Przygotowanie projektu	
	Przygotowanie pracy semestralnej	
	Przygotowanie do egzaminu / zaliczenia	50
	Inne (jakie?) -	
	...	
SUMA GODZIN		120
LICZBA PUNKTÓW ECTS DLA ZAJĘĆ/PRZEDMIOTU		4

* proszę wskazać z proponowanych przykładów pracy własnej studenta właściwe dla opisywanych zajęć lub/i zaproponować inne

4. Kryteria oceniania wg skali stosowanej w UAM:

bardzo dobry (bdb; 5,0): student w b. dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

dobry plus (+db; 4,5): student w stopniu dobrym plus opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

dobry (db; 4,0): student w dobrym stopniu opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

dostateczny plus (+dst; 3,5): student w stopniu dostatecznym plus opanował zagadnienia

dostateczny (dst; 3,0): student w stopniu dostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie

niedostateczny (ndst; 2,0): student w stopniu niedostatecznym opanował zagadnienia poruszane na wykładzie